



leroux & lotz technologies  
a böccard enterprise

# RAPPORT EXTRA- FINANCIER 2024

# SOMMAIRE

<b>EDITO</b>	_____	PAGE 3
<b>LLT, QUI SOMMES NOUS ?</b>	_____	PAGE 4
<b>NOTRE VISION</b>	_____	PAGE 5
<b>NOS ENGAGEMENTS</b>	_____	PAGE 5
<b>NOS VALEURS</b>	_____	PAGE 5
<b>NOTRE DEMARCHE RSE</b>	_____	PAGE 6
<b>GOVERNANCE</b>	_____	PAGE 8
<b>SOCIAL</b>	_____	PAGE 11
<b>ENVIRONNEMENT</b>	_____	PAGE 14
<b>TERRITOIRE</b>	_____	PAGE 17
<b>ECONOMIE</b>	_____	PAGE 19
<b>ANNEXES</b>	_____	PAGE 21



Patrick BLANC  
Directeur Général

Notre engagement en faveur de la responsabilité sociétale n'est pas seulement une démarche, c'est une conviction profonde : agir avec intégrité, respect et solidarité pour construire un avenir durable, ensemble.



Fin 2022, nous avons décidé de franchir un cap essentiel en lançant notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Cette initiative est née d'une volonté forte d'agir de manière concrète et responsable face aux enjeux environnementaux, sociaux et éthiques qui nous concernent tous.

L'année 2024 a été celle de l'action.

Aujourd'hui, nous sommes fiers de vous présenter notre premier rapport RSE. Il témoigne du chemin parcouru, des actions mises en œuvre, mais aussi des défis rencontrés. En effet, si nous avons fait de réels progrès, nous avons aussi tiré certains enseignements. C'est pourquoi nous avons choisi d'informer avec sincérité sur nos réussites, mais aussi sur nos axes d'amélioration.

Ce rapport est une étape importante, mais ce n'est qu'un début. Nous sommes pleinement engagés à poursuivre nos efforts et à avancer ensemble vers un modèle toujours plus responsable.

Je vous souhaite une bonne lecture, en espérant que ce rapport saura refléter toute l'énergie, la conviction et l'engagement qui animent nos équipes au quotidien.

# LLT, QUI SOMMES NOUS ?

Fondée en 1946, Leroux & Lotz Technologies ("LLT") se positionne aujourd'hui comme un acteur de la transition énergétique en accompagnant ses clients dans la production d'une énergie décarbonée, pour contribuer à un avenir meilleur et plus durable : **Creating Energy Solutions for the Future.**

Notre activité : la conception, la réalisation et la mise en service d'installations de valorisation énergétique adaptées à tous types de combustibles renouvelables (biomasses, CSR, déchets...), autour de projets neufs ou de mise à niveau d'installations existantes (Unité de Valorisation Énergétique ou chaufferie), pour optimiser les performances des installations et substituer des combustibles fossiles par des combustibles moins carbonés. De fait, nos technologies s'inscrivent pleinement dans la promotion de l'économie circulaire.

En 2024, Leroux & Lotz Technologies intègre le réseau d'entreprise Bocard France.

Les bureaux de LLT se trouvent en Loire-Atlantique et en Isère.

A l'international, LLT possède des filiales en Allemagne et en Pologne.

Aujourd'hui, Leroux & Lotz Technologies est reconnue comme un acteur majeur de son secteur grâce à ses technologies de pointe, ses nombreuses références et son engagement constant en faveur de l'innovation.

## NOTRE VISION

“Être acteur de la transition énergétique en accompagnant nos clients dans la production d’une énergie décarbonée pour contribuer à un avenir meilleur et plus durable”.

## NOS ENGAGEMENTS



Être un acteur responsable du thermique renouvelable en valorisant des combustibles alternatifs aux énergies fossiles (biomasse, CSR, déchets).



Développer et détenir des technologies durables adaptées aux enjeux de la transition énergétique.



Inscrire le “bien vivre ensemble” au cœur de notre démarche en garantissant un environnement sain, équitable et inclusif, tout en promouvant la diversité comme levier d’innovation et de performance.

## NOS VALEURS

### ENGAGEMENT

“Animés par l’envie de voir nos projets se concrétiser et de répondre aux enjeux du futur, nous mettons collectivement notre énergie et savoir-faire au service de nos réalisations. C’est ce qui permet à chacun de nous de développer son potentiel, et d’être fier de travailler chez LLT.”

### BIENVEILLANCE

“Clé de la confiance, elle conditionne l’engagement. Nous veillons à nous comporter individuellement et collectivement avec équité et respect. Nous recherchons l’authenticité et la simplicité dans l’échange, permettant une collaboration vivante et harmonieuse.”

### CONFIANCE

“Nous nous engageons collectivement à créer un environnement dans lequel chacun se sent en confiance, qui favorise l’intégration, reconnaît les savoir-faire et valorise les initiatives. Elle s’exprime dans la transparence de nos échanges entre collaborateurs et avec nos partenaires. Elle est le socle de nos relations pour bâtir avec responsabilité et enthousiasme nos nouveaux succès.”

ENGAGEMENT

BIENVEILLANCE

CONFIANCE

Creating Energy Solutions  
for the Future

# NOTRE DEMARCHE RSE

Chez Leroux et Lotz Technologies, notre raison d'être, nos valeurs et nos engagements sont le socle de notre démarche RSE, initiée en 2022.

Pour donner vie à cette politique, nous avons pris le temps d'écouter nos clients, nos fournisseurs et nos collaborateurs, afin d'identifier les enjeux les plus importants.

Aujourd'hui, cette démarche est portée par l'ensemble de nos équipes au quotidien et soutenue par des groupes projets engagés pour atteindre nos objectifs sociaux, environnementaux et de territoire. Un comité RSE a également été mis en place pour s'assurer que nous avançons dans la bonne direction et pour veiller à l'atteinte de nos ambitions.

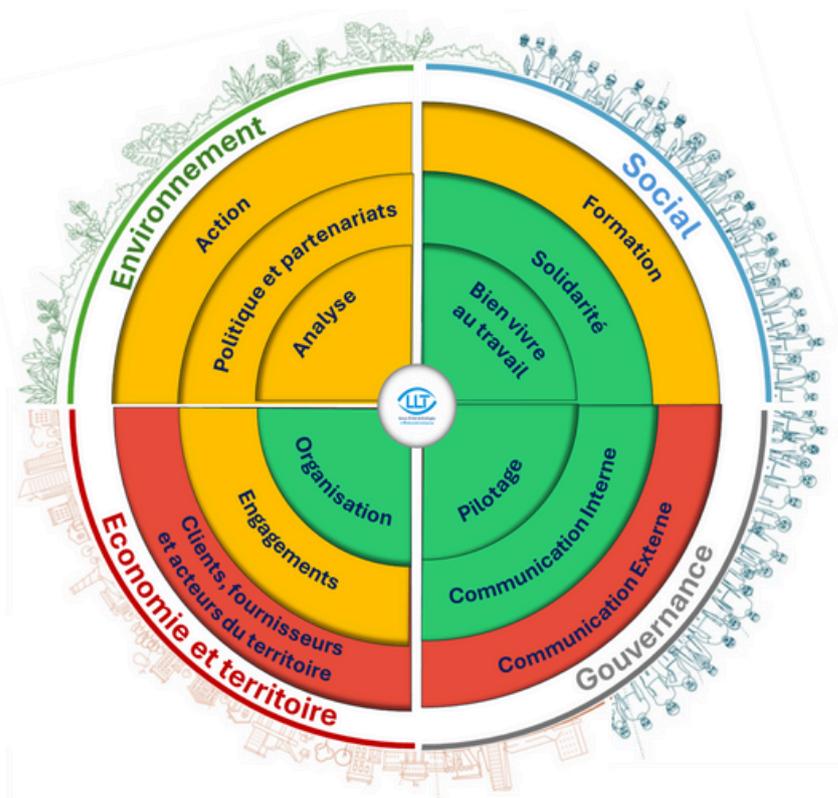
Ensemble, nous construisons une entreprise durable et responsable, en phase avec nos valeurs et nos convictions.

Ce rapport RSE est l'occasion pour nous de vous communiquer l'ensemble de nos résultats pour chacun des 10 objectifs que nous nous sommes fixés ainsi que les actions que nous souhaitons mettre en place dans les prochaines années. Il a été rédigé en toute transparence, faisant écho à nos valeurs et à notre souhait d'inscrire la RSE dans une démarche d'amélioration continue.

Enfin, pour chaque pilier, vous retrouverez les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies auxquels nos actions contribuent. Cette mise en perspective permet de mieux comprendre l'impact de nos engagements et d'inscrire notre démarche dans une dynamique collective internationale.

# NOTRE DEMARCHE RSE

Nous avons structuré notre démarche autour des cinq grands thèmes majeurs de la RSE: Gouvernance, Environnement, Social, Économie et Territoire. Afin d'illustrer notre niveau de maturité pour chaque thème et d'y associer nos actions, vous trouverez ci-dessous notre boussole RSE.



## Environnement

### Analyse

- Bilan Carbone
- Analyse de cycle de vie de nos produits

### Actions

- Mobilité
- Sensibilisations

### Politique et partenariats

- Partenariats Naolib & M'Pro
- Politique déplacements pro/mobilité

## Social

### Formation

- Formation collaborateurs

### Solidarité

- Collectes et courses solidaire

### Bien vivre au travail

- Santé et Sécurité
- Qualité de vie au travail
- Actions d'inclusion et diversité

## Gouvernance

### Pilotage

- Gouvernance (comité, groupes projet...)
- Reporting extra-financier
- Critères d'intéressement

### Communication Interne

- Info mail, Newsletter, Teams et présentiel

### Communication externe

- Labels (Ecovadis & We Impact)
- Site internet & réseaux sociaux

## Economie et Territoire

### Organisation

- Désignation d'un médiateur fournisseur
- Formation achats durables

### Engagements

- Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables
- Politique Numérique Responsable

### Clients, fournisseurs et acteurs du territoire

- Evaluation RSE des fournisseurs & sourcing local
- Relation & partenariats écoles
- Initiatives collectives locales



# GOVERNANCE

## NOS OBJECTIFS ET ENGAGEMENTS



- Mettre en place la gouvernance nécessaire à la mise en place de la démarche RSE
- Être transparent auprès de nos parties prenantes concernant notre démarche, nos engagements et l'atteinte de nos objectifs

La mise en place d'une gouvernance RSE structurée et transparente est primordiale à la réussite de la démarche. Elle garantit son **intégrité, le suivi des objectifs et permet d'arbitrer les décisions stratégiques**. Après une première étape d'analyse et d'état des lieux en 2023, nous avons organisé la gouvernance de la démarche en interne et débuté les premières communications externes.

## NOS ACTIONS IMPACTANTES

↳ L'instance principale de gouvernance RSE mise en place en Juin 2024 est le **COMITE RSE**. Il se réunit chaque trimestre et ses missions sont les suivantes:

- ➔ S'assurer du suivi de la démarche, de l'avancement des projets et de l'atteinte des objectifs RSE définis et publiés par la direction
- ➔ Trancher et prendre des décisions sur les problématiques remontées par les groupes projets
- ➔ Ajuster les objectifs si nécessaire
- ➔ Valider les communications internes et externes sur la démarche RSE (rapports RSE, compte-rendu de réunion etc...)

## LES MEMBRES



FABIEN BESINEAUD  
Dessinateur/ projecteur



CLAIRE LEROY  
Chargée frais généraux  
membre du CSE



JULIE ROCHEREAU  
Cheffe de projet



VANESSA DUPIN,  
Directrice des Ressources  
Humaines



MARIE DIGUE  
Responsable QSE/RSE



AMELIE DI BONA  
Chargée de mission RSE



PATRICK BLANC  
Directeur général

# GOVERNANCE



➤ Afin de mener les actions nécessaires à la réalisation des objectifs, des **GROUPES PROJETS** ont été mis en place. Composés de managers, ils se réunissent régulièrement accompagnés et soutenus par le service RSE.

➤ Une gouvernance responsable passe aussi pour nous par le fait de s'engager au sein de collectifs qui encouragent le partage de connaissances et de bonnes pratiques. C'est pourquoi nous avons rejoint **la communauté Coq Vert** depuis maintenant 2 ans.



➤ Cette année, **4 objectifs RSE ont été ajoutés dans notre accord d'intéressement**. C'est une décision forte, en accord avec nos valeurs. Elle permet d'engager les collaborateurs dans des actions collectives concrètes pour l'amélioration de notre impact et montre notre détermination à inscrire la démarche RSE dans l'ADN de l'entreprise.

➤ Nous avons depuis 3 ans choisi d'évaluer notre démarche au travers du questionnaire **Ecovadis**. Celui-ci nous permet de nous challenger et d'identifier les points sur lesquels concentrer nos efforts. Avec une note de **63/100**, notre score est égal ou supérieur à 81% de toutes les entreprises évaluées par EcoVadis et nous vaut une très belle médaille de bronze.



➤ Nous avons également reçu le label **We Impact**, délivré par Choose my Company avec une note globale de **3.57/5**. Ce résultat est très encourageant et confirme que le socle de notre démarche répond aux attentes de nos collaborateurs.



## CE QUE L'ON SOUHAITE AMELIORER

Nous souhaitons **augmenter et diversifier les communications** autour de la démarche afin de toucher un public plus large et faciliter les échanges entre les collaborateurs et le service RSE. Nous avons pris conscience que tous les collaborateurs n'ont pas la même vision de ce que devrait être la RSE en entreprise. Il est important de répondre à toutes les attentes et que les collaborateurs soient entendus.

# GOVERNANCE



## INDICATEURS ET OBJECTIFS

Indicateurs	Objectifs 2024	Résultats 2024	Objectifs 2025
% de critères RSE de l'accord d'intéressement atteints	100 %	100 % 	100 %
Nombre de réunions du comité RSE	2	2 	4
Amélioration du score Ecovadis	65 / 100	63 / 100 	70 / 100
Nombre de points info et Newsletter	4	2 	5

# SOCIAL



## NOS OBJECTIFS ET ENGAGEMENTS



- Agir pour plus de mixité et de diversité dans les équipes
- Promouvoir l'employabilité de tous les collaborateurs en leur garantissant **2 jours** de formation par an (hors formation obligatoire) d'ici fin 2025

Notre politique sociale repose sur un engagement fort envers nos collaborateurs. Nous mettons tout en œuvre pour garantir leur bien-être en assurant leur santé, leur sécurité et un environnement de travail épanouissant. Quelle que soit leur trajectoire professionnelle, chacun bénéficie des **mêmes opportunités d'évolution et de formation, d'une rémunération équitable et d'un juste équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle**. Convaincus que le dialogue est essentiel, nous veillons à entretenir une communication transparente, régulière et constructive avec les représentants du personnel afin que chaque décision impactant le travail et la qualité de vie des collaborateurs soit prise en concertation.

Cette politique est retranscrite dans nos 3 principaux accords: Organisation et aménagement du temps de travail, QVT et égalité professionnelles entre les femmes et les hommes et celui relatif au télétravail.

## NOS ACTIONS IMPACTANTES

En 2024 nous obtenons pour la première année le label **Happy @ Work**, délivré par Choose my Company avec une note globale de **4.37/5** et un **taux de recommandation de 83.1%**. Cette certification récompense nos efforts pour offrir aux collaborateurs la qualité de vie professionnelle qu'ils recherchent. Ceux-ci partagent les valeurs de l'entreprise et reconnaissent pouvoir s'y épanouir pleinement.



Nous sommes fiers de nos collaborateurs qui ont collecté près de **226kg de dons** pour la première édition de la "Semaine Solidaire LLT" preuve de leur engagement pour un monde plus solidaire et plus juste.



# SOCIAL



- 

Chez LLT, nous plaçons le rôle clé de la formation et du développement des compétences de nos collaborateurs au cœur de notre engagement. **En 2024, 52% des collaborateurs ont bénéficié d'au moins 2 jours de formation par an.**
- 

En 2024 nous avons accueilli **12 nouveaux collaborateurs en CDI** toujours selon nos engagements forts de non discrimination.
- 

Nos efforts pour faire de LLT une entreprise où il fait bon vivre ensemble et où aucune forme de violence, physique ou mentale n'est tolérée, sont aujourd'hui récompensés : **le taux de démission en 2024 de l'entreprise n'est que de 1.9%.**

## CE QUE L'ON SOUHAITE AMELIORER

Nos engagements en terme de non-discrimination et de promotion de la diversité sont clairs. Avec **9 nationalités présentes dans l'entreprise**, nous souhaitons aujourd'hui faire plus pour sensibiliser nos collaborateurs mais aussi promouvoir nos métiers auprès des femmes. Conscients que nous pouvons progresser dans ce domaine, **nous nous engageons à renforcer nos actions en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité**, en ouvrant nos portes à des publics en difficulté d'insertion.

Le renouvellement de notre accord relatif à la Qualité de vie et aux conditions de travail prévu en 2025, est l'opportunité pour nous d'aligner la QVCT et l'égalité professionnelle avec notre stratégie RSE, d'ancrer collectivement les valeurs humaines et sociétales dans le projet d'entreprise, et de co construire des indicateurs de progrès concrets et mobilisateurs.

# SOCIAL



## INDICATEURS ET OBJECTIFS

Indicateurs	Objectifs 2024	Résultats 2024	Objectifs 2025
% de femmes dans l'entreprise	25%	24% 	25%
Index égalité homme-femme	88/100	88/100 	90/100
Score happy @ work	4 / 5	4.37 / 5 	4 / 5
Taux de démission	7%	1.9% 	< 2.5%
Absentéisme	< 2%	2.53% 	< 3%



# ENVIRONNEMENT

## OBJECTIFS ET ENGAGEMENTS



- Diminuer de **20%** nos émissions de GES<sup>(1)</sup> d'ici **2030**
- Effectuer une analyse du cycle de vie (ACV) en se concentrant sur nos technologies propres et cœur de process, en vue de se tourner vers l'écoconception d'ici **2030**

(1) en intensité économique et hors utilisation de nos produits

En tant qu'acteur de la transition environnementale, nous aidons nos clients à réduire leur impact grâce à des solutions adaptées et responsables. Notre engagement est tel que nous refusons systématiquement de travailler sur des projets liés aux énergies fossiles.

Cet engagement nous incite également à être exemplaires : **nous analysons régulièrement notre propre empreinte écologique et orientons nos décisions stratégiques afin de réduire nos émissions de gaz à effet de serre.**

Préserver l'environnement se traduit donc dans notre cœur de métier et dans le quotidien de nos collaborateurs.

## NOS ACTIONS IMPACTANTES

➤ En 2024, nous avons signé plusieurs projets importants, notamment la **conversion** d'une centrale électrique (passage du charbon en biomasse), la **modernisation** d'une unité de valorisation énergétique (UVE), ainsi qu'un projet de chaufferie équipée de deux **chaudières biomasse**. Ces projets avec nos clients illustrent notre engagement ferme en faveur de la protection de l'environnement et de la transition énergétique.

➤ Sensibiliser nos collaborateurs est un levier essentiel pour accompagner le changement. Au-delà de la prise de conscience de l'urgence des enjeux, cette démarche encourage l'émergence de solutions concrètes, à la fois individuelles et collectives, que chacun peut mettre en œuvre au quotidien. C'est dans cette optique que **nous avons offert à nos collaborateurs la possibilité de participer à des Ateliers 2 Tonnes**, leur permettant d'explorer des actions concrètes pour réduire leur empreinte carbone.

➤ Cette année nous avons mis en place de nombreuses actions en faveur d'une **politique numérique responsable**: don des pc usagés aux collaborateurs, achat de fairphones, achat d'écrans reconditionnés, mise en place de critères limitant l'achat de matériel informatique...

# ENVIRONNEMENT



➤ Nous avons travaillé sur **la mobilité**, un enjeu fort sur lequel chaque collaborateur peut avoir un impact positif:

- LLT s'est inscrit dans le dispositif de mobilités douces depuis 2021, avec la mise en place de son 1er accord relatif au **Forfait Mobilité Durable**, qui encourage les collaborateurs à choisir des modes de trajet plus durables pour venir sur leur lieu de travail, et ainsi réaffirmer son engagement dans une démarche sociétale et responsable.
- En 2024, nous avons réalisé une **enquête mobilité sur chacun de nos sites** afin d'analyser les modes de transport de nos collaborateurs sur leurs trajets domicile-travail. Ces études nous ont permis de mieux comprendre leurs habitudes de déplacement et d'identifier des leviers d'action pour réduire notre impact environnemental.
- Nous avons rapidement identifié l'importance des trajets domicile-travail sur l'impact de nos émissions de GES. C'est donc avec une grande fierté que nous avons réussi à **diminuer l'impact environnemental des trajets domicile-travail** (690kg CO2e/ETP à 620kg CO2e/ETP). Nous avons diminué les trajets de moins de 10km en voiture (51% à 46%), augmenté le taux de covoiturage (de 7% à 11%) et les trajets à vélo (18% à 22%). Cette réussite est avant tout celle de nos collaborateurs qui incarnent chaque jour les valeurs de l'entreprise.
- Pour la seconde année consécutive nous avons participé **aux challenges et défis mobilité** organisés par les métropoles de Nantes et de Grenoble. Preuve de l'engagement de nos collaborateurs pour l'environnement et les mobilités douces, nous avons amélioré notre score et sommes arrivés **2ème de notre catégorie à Nantes avec une participation de 97%**.



## CE QUE L'ON SOUHAITE AMELIORER

En 2025, notre principal challenge est la **réussite de l'analyse de cycle de vie** du produit et l'initiation de l'éco-conception. De nombreux services vont être sollicités sur ce sujet et nous devons nous assurer d'une bonne coordination pour que les résultats soient concluants et nous permettent de réduire significativement notre impact carbone.

Nous souhaitons également **pérenniser notre politique numérique responsable** pour que chaque collaborateur se l'approprie et l'applique au quotidien.



# ENVIRONNEMENT

## INDICATEURS ET OBJECTIFS

Indicateurs	Objectifs 2024	Résultats 2024	Objectifs 2025
Réduction des émissions GES des trajets domicile-travail	641 kg CO2e / ETP	620kg CO2e / ETP 	590 kg CO2e / ETP
Diminution des impressions papier	1470 impressions par collaborateur	1403 impressions par collaborateur 	< 1193 impressions par collaborateur
Allongement de la durée de vie des PC	45% des PC achetés en 2019 sont dans le parc actif	66% des PC achetés en 2019 sont encore en fonction 	20% de PC ≥ 5ans sur la totalité du parc
% de collaborateurs souscrivant au Forfait Mobilité Durable (FMD)	33 %	35 % 	40 %
% de participants aux challenges mobilité de Nantes et de Grenoble	75 %	100 % Nantes 77 % Grenoble 	80 %

# TERRITOIRE



## NOS OBJECTIFS ET ENGAGEMENTS



- Nouer **2** partenariats forts avec des écoles/universités situées sur nos territoires d'ici **2025**
- Garantir **30%** du CA des prestations sur nos chantiers auprès d'acteurs locaux<sup>(2)</sup> d'ici fin **2025**

Nous avons la chance d'être situés à la fois près de la mer, à Nantes, et à proximité des montagnes, à Échirrolles. Toutefois, **il est essentiel de penser à notre impact en tenant compte des territoires qui nous accueillent.** LLT s'engage à mener des actions pour contribuer positivement aux communautés locales et renforcer son rayonnement grâce à son ancrage territorial, y compris sur nos chantiers.

Pour nos sites de Nantes et Echirrolles nous souhaitons **améliorer notre impact au travers des relations et partenariats** que nous pouvons créer avec les écoles et avec les acteurs locaux du marché de l'emploi tels que l'UIMM, Capemploi et France Travail. Pour les chantiers, nous souhaitons nous assurer que nos prestations chantier s'effectuent autant que possible auprès de prestataires locaux.

## NOS ACTIONS IMPACTANTES

- Nous avons plaisir à faire visiter notre plateforme de recherche et développement aux écoles et partenaires afin de leur expliquer nos travaux en recherche et développement. En 2024, nous avons ainsi organisé **10 visites de notre plateforme Innov'Energy soit une centaine de personnes dont une trentaine de collégiens.**
- Pour éviter le gaspillage et encourager les producteurs locaux de Loire-Atlantique, nous avons mis en place, grâce à Sauve ton Bio, un **service de commande de paniers anti-gaspi livrés directement aux bureaux de Nantes.** 
- Cette année nous avons réussi, sur les chantiers en cours, à **dépasser notre objectif de 30% du CA des prestations auprès de partenaires locaux** avec un an d'avance sur l'objectif que nous nous étions fixés.
- Notre site de Nantes est implanté dans le Bas Chantenay, un quartier dynamique rassemblant des entreprises de toutes tailles et de divers secteurs. Dès la création d'un collectif réunissant certaines d'entre elles, nous avons souhaité y adhérer sans hésitation. Cette démarche favorise le **développement de liens solides sur le territoire**, encourage la collaboration sur des enjeux communs et facilite le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes, qu'il s'agisse des riverains ou des représentants de la métropole. 

# TERRITOIRE



## CE QUE L'ON SOUHAITE AMELIORER

Leroux et Lotz technologie souhaite **développer ses relations avec les écoles et universités de son territoire**. De l'accueil de stagiaires de 3eme et 2nde aux partenariats stratégiques avec les écoles d'ingénieur et l'UIMM, nous souhaitons permettre à plus de jeunes de découvrir nos métiers, notre rôle dans la transition écologique et élargir leur horizon.

## INDICATEURS ET OBJECTIFS

Indicateurs	Objectifs 2024	Résultats 2024	Objectifs 2025
Nombre de stagiaires accueillis	2	4	5
Nombre de visite de la plateforme Innov'Energy	10	10	10
% du CA des prestations chantier auprès d'acteurs locaux	30 %	36 %	30 %
Projets à impact négatif	0	0	0



# ECONOMIE

## NOS OBJECTIFS ET NOS ENGAGEMENTS



- Evaluation RSE de **100%** des fournisseurs shortlistés pour les commodités impactantes, d'ici fin 2025
- Proposer à nos clients des offres incluant des alternatives plus responsables d'ici 2025

Nous sommes conscients que nous ne pouvons pas améliorer notre impact sans prendre en compte l'ensemble de notre chaîne de valeur. Nos achats représentant près de 80% de notre chiffre d'affaires **il est indispensable de repenser nos méthodes et de mettre en place une démarche d'achats responsables.**

## NOS ACTIONS IMPACTANTES

➤ Afin de structurer notre démarche d'achats responsables et de nous donner une feuille de route réaliste mais ambitieuse, nous avons choisi d'adhérer à la **Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables**. Les 10 engagements qu'elle contient sont la boussole indispensable à une démarche d'amélioration continue réussie.

**Charte** **RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES**

➤ En 2024, l'ensemble du service achat, ainsi que les services rattachés comme la préparation commande et l'expédition ont suivi une **formation en achats responsables**. Cela permet aux collaborateurs de mieux appréhender les problématiques qui se présentent dans le déploiement de la démarche mais aussi et surtout d'y contribuer activement pour mieux y adhérer et qu'elle prenne en compte les contraintes métier.

➤ Dans le cadre de la signature de la Charte Relation Fournisseur et Achats Responsables et pour améliorer nos relations fournisseurs, nous avons désigné en interne un **médiateur fournisseur ainsi que 2 correspondants PME**. Cela permettra d'orienter les demandes fournisseurs et de régler les éventuels litiges avant que ceux-ci n'affectent la relation.

➤ En 2024, **aucun litige** n'est resté non résolu. LLT s'investit pleinement dans la recherche d'accords avec ses fournisseurs en favorisant le dialogue avec tous les partenaires concernés.



# ECONOMIE

## CE QUE L'ON SOUHAITE AMELIORER

Notre ambition était de **proposer à nos clients des offres responsables dès 2025**. Cependant, le groupe de travail dédié à cet objectif a été confronté à une réalité de marché encore peu mature, tant du côté des fournisseurs que des clients, rendant difficile le lancement de telles offres. Nous avons donc décidé de suspendre temporairement cet objectif ambitieux.

Pour autant, notre détermination reste intacte. Grâce à la mise en place de notre démarche d'achats responsables, au renforcement de nos partenariats fournisseurs et aux échanges réguliers avec nos clients, nous espérons faire évoluer le marché dans les prochaines années pour relancer cet objectif avec succès.

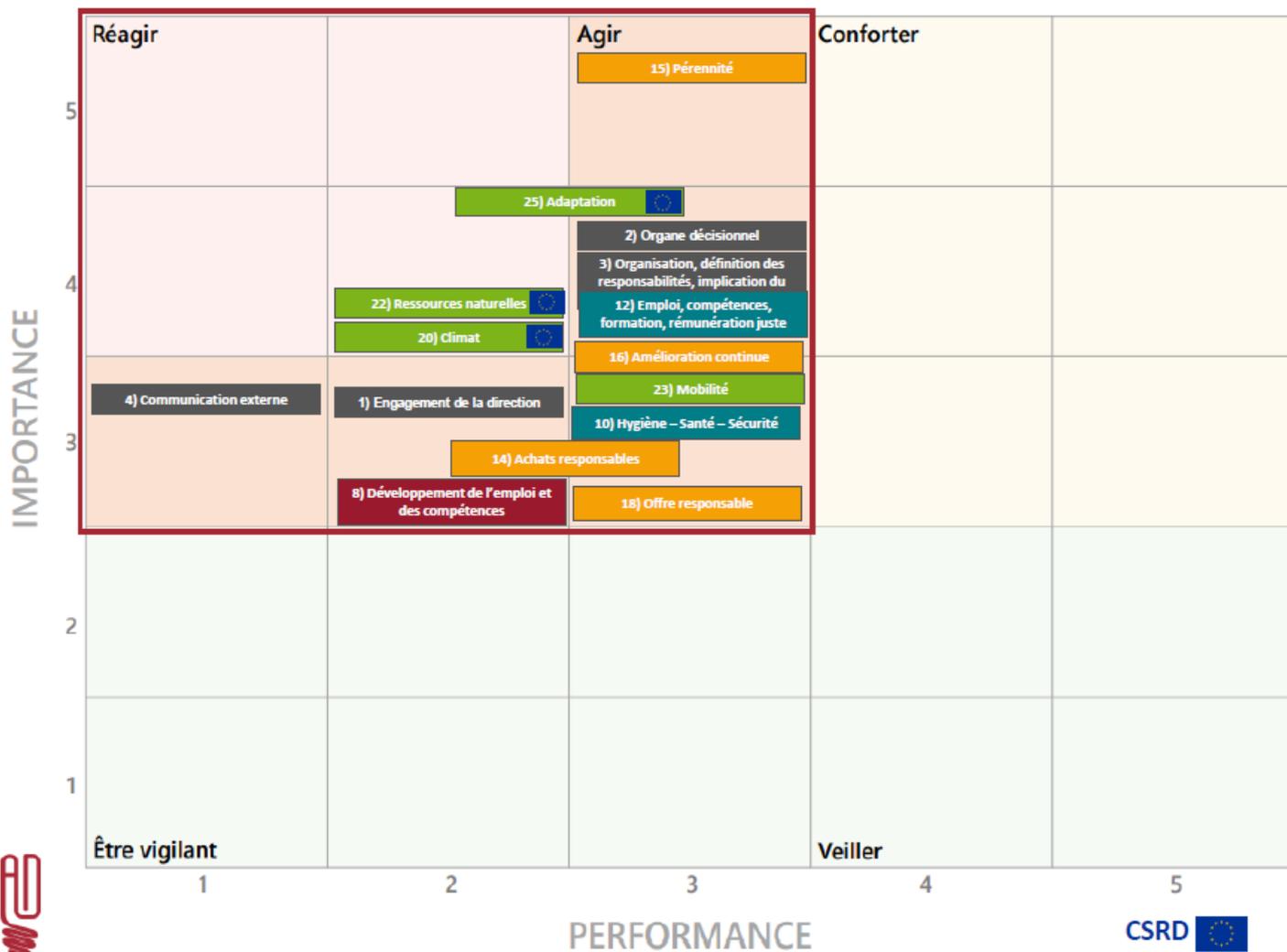
Enfin, nous avons mis en place un questionnaire RSE, adressé à l'ensemble de nos fournisseurs opérant sur cinq catégories de produits identifiées comme particulièrement impactantes. Cependant, face à un taux de réponse très faible, nous avons dû repenser notre approche. Désormais, **pour toute commande égale ou supérieure à 100 000 €, nous intégrons systématiquement des critères RSE dans l'analyse des offres**. Cette évolution nous permet de garantir que nos achats sont en phase avec nos engagements en matière de responsabilité sociétale, tout en envoyant un signal fort à nos partenaires : nous les incitons activement à s'engager dans une transition durable.

## OBJECTIFS ET INDICATEURS

Indicateurs	Objectifs 2024	Résultats 2024	Objectifs 2025
Nombre de fournisseurs ciblés ayant répondu au questionnaire RSE	12	2	10
% de contrats frais généraux incluant clauses RSE	100 %	100 %	100 %
% de litiges fournisseurs résolus à l'amiable	100%	100%	100%
Nombre de partenariats fournisseurs long terme actifs	21	19	23

# ANNEXES

## MATRICE DE MATERIALITE



Source: Diagnostic RSE, agence Déclic, Juillet 2023

# RETOURS COLLABORATEURS

## WE IMPACT 2024





**LEROUX & LOTZ  
TECHNOLOGIES**



Leroux & Lotz technologies  
© Woodward-climate